

PRESSEMITTEILUNG

Bremerhaven, 20. Mai 2019

4. Bremerhavener Wirtschaftsdialog zum Thema Fachkräftegewinnung / Employer Branding

Bremerhaven. Bereits zum vierten Mal wird am 24. und 25. Mai 2019 der Bremerhavener Wirtschaftsdialog in der Seestadt stattfinden. Die exklusive Netzwerkveranstaltung für ansässige und überregionale Unternehmen wird von der BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH organisiert. Sie nimmt in diesem Jahr mit dem Thema „Employer Branding“ die Fachkräftegewinnung und -sicherung in den Blick.

Damit greift die Veranstaltung ein Anliegen auf, das die Wirtschaft nicht nur am Standort Bremerhaven bewegt: In einer aktuellen Umfrage der BIS unter mehr als 500 ansässigen Unternehmen wurde das Thema „Finden und Halten von Fachkräften“ als besonders wichtig angesehen. Die über 150 Gäste dürfen sich nun auf interessante Impulse und Best Practice Beispiele freuen.

„Identitätsbasiertes Employer Branding ist ein ganz fundamentaler Prozess im Unternehmen“, sagt **Heike Probst, Senior Consultant bei der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA)** in Berlin. In ihrem Impulsvortrag auf dem vorabendlichen Empfang, am 24.5.2019 im Seefischkochstudio, spricht die Expertin darüber, wie es Arbeitgebern gelingen kann, durch die Bildung einer Arbeitgebermarke zukunftsfähiger zu werden. Authentizität spiele dabei eine entscheidende Rolle: „Wir wollen die Fachkräfte ja nicht gewinnen und nach einem Jahr wieder verlieren, sondern wir wollen erreichen, dass sie gerne im Unternehmen bleiben“, so Probst.

Moderiert wird der Abend, zu dem der Oberbürgermeister der Stadt Bremerhaven, Melf Grantz, die BIS, Wirtschaftsförderung Bremerhaven und die Handelskammer Bremen, IHK für Bremen und Bremerhaven, einladen, von der **Expertin für Führung, Karriere & Kommunikation, Anja Mahlstedt.**

Besonders erfreulich ist, dass die hiesige Wirtschaft dieses Veranstaltungsformat aktiv unterstützt und für die eigene Kundenpflege nutzt.

Melf Grantz wies bereits im Vorfeld noch einmal auf die große Bedeutung der Standortattraktivität für die Fachkräftesicherung hin. „Gemeinsam mit allen Beteiligten aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Verwaltung wollen wir die Erfolgsgeschichte der vergangenen zehn Jahre mit **10.000 neuen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten** in Bremerhaven fortschreiben.“

Business Talk und Networking

Vier interessante Fachvorträge mit anschließenden Diskussionsrunden bilden den Auftakt am 25. Mai im Technologiezentrum t.i.m.e.Port II. Am zweiten Tag des Bremerhavener Wirtschaftsdialoges dreht sich alles um die **Rekrutierung und Gewinnung von Fachkräften**. Dabei geht es keinesfalls um die Anzahl der Bewerber*innen, sondern vielmehr um die passgenaue Rekrutierung. Wie Unternehmen potenziellen Kandidat*innen „Appetit auf Karriere“ machen, darüber spricht **Bianca Burmester**. Die Recruiting-Expertin ist Gründerin der Online-Stellenbörse foodjobs.de. Dass der Appetit auf

beruflichen Erfolg auch eine Frage des guten Geschmacks ist, darauf hebt **Julia Römermann** in ihrem Vortrag ab. Sie ist Teamlead Talent Akquisition & Management bei der FRoSTA AG und wird berichten, wie der führende Produzent von Tiefkühlkost seine Personalmarketinginstrumente neu aufgestellt hat. Referent **Fabian Wylenzek** leitet die Personalgewinnung in der Region Nord bei der Deutsche Bahn AG. Sein Beitrag „**Talent Acquisition @ DB: Wie 600 Pioniere in einem Jahr eine Kleinstadt rekrutieren und dabei ein Unternehmen verändern**“ verspricht **spannende Einblicke hinter die Kulissen. Einen multinationalen Konzern aus der Lebensmittelbranche vertritt schließlich Michelle Rödding**. Als Recruitment Managerin beim Milka-Produzenten Mondelez Internationalspricht sie über moderne Strategien zur Personalgewinnung.

Der Nachmittag ist dem **Standort Bremerhaven** gewidmet – und damit nicht zuletzt auch einer Stadt, die als gelungenes Beispiel für den **Strukturwandel** gelten kann. Zoo am Meer, Kunst- und Historisches Museum sowie ein Spaziergang durch das aufstrebende Goethe-Quartier stehen als Exkursionsziele zur Auswahl.

Auch 2019 findet der Wirtschaftsdialog im Rahmen **des Bremerhavener SeeStadtFestes** statt. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gibt das die Gelegenheit, das Networking beim stimmungsvollen abendlichen **Segeltörn mit Höhenfeuerwerk** entspannt ausklingen zu lassen.

Das ausführliche Programm des 4. Bremerhavener Wirtschaftsdialoges ist zu finden unter www.wirtschaftsdialog-bremerhaven.de

Der Wirtschaftsdialog Bremerhaven wird mit Mitteln des Landes Bremen sowie Mitteln aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.

Weitere Informationen im Internet: www.wirtschaftsdialog-bremerhaven.de

Die Kolleginnen und Kollegen der Medien sind zur Berichterstattung über den Wirtschaftsdialog herzlich eingeladen. Für die Teilnahme an der Veranstaltung ist allerdings eine Anmeldung erforderlich. Wir weisen darauf hin, dass die Anzahl der Plätze, insbesondere auf dem Schiff begrenzt ist.

Pressekontakt:

Insa Rabbel
BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung
und Stadtentwicklung mbH
Tel.: 0471 94646 926
E-Mail: rabbel@bis-bremerhaven.de

BU Bild 1: Auftakt des 3. Bremerhavener Wirtschaftsdialoges im Fischbahnhof 2018

BU Bild 2: Vorträge im TimePort 2 im Rahmen des 3. Bremerhavener Wirtschaftsdialoges 2018

Der Bremerhavener Wirtschaftsdialog ist eine Veranstaltung von:



Partner des Bremerhavener Wirtschaftsdialog:

